



專訪瑞士設計家電Stadler Form總裁 這是我的新朋友，Otto，他是個風扇

家電的溫暖陪伴無所不在，時間甚至比家人朋友都來得長，當這些機械體逐漸進化，在外型與功能都變得更具生物性，當馬達彷彿心跳，風扇轉動像在輕語，Stadler Form總裁Martin Stadler就給了它一個名字，從此它正式成為家中的一員，不再只是電的載體。

文 | 高麗音 攝影 | Thomas K. 圖片提供 | 光合機電



圖片提供◎光合機電

如果問設計師精品家電與傳統家電，除了外型和價格外有何不同？Stadler Form總裁Martin Stadler可以連說三天三夜，不是因為他身為品牌總裁，而是他是從居家去實踐美學。不可諱言的是，在狹小的居住空間中許多人仍不得已滿足於傳統家電，只要有強大耐用的功能，市場上均質化的外型也沒什麼好挑剔；然而，就有一群人對此有極度不滿的設計狂熱者，以更前衛、實用的設計，顛覆人們對家電的傳統刻板觀念，領航者就是來自瑞士的精品家電Stadler Form，由總裁Martin與旗下知名設計師進行一連串的家電革命。

La Vie：你是如何走入家電的設計領域？

Martin：在這之前，我曾經在知名的義大利咖啡品牌illy負責行銷，期間接觸到許多設計的案子，為了擴大銷售版圖，研發了智慧型咖啡機與杯子等人氣商品，這是我人生中的設計起點。一直到1998年我成立Stadler Form，其實第一個想法是讓我的妻子使用一個好的加溼器，並能與漂亮的居家環

境融合，也就是我第一個產品「Fred」，他的外型不但酷炫，功能也很人性化，傳統家電講求功能卻忽略了人性化，而我力求於這點。

La Vie：每一個產品都有自己的名字，過程是如何決定的？

Martin：就是靈光一閃！就像給兒子取名字一樣，我看這個產品的外型與功能形態，就可以喚出它的名字，這份直覺其實每個人都有，重點是我們要如果把家電當成朝夕相處的朋友，或是陪在身邊的寵物，那充滿設計感的外型絕對是必備條件。

La Vie：家電感覺上很功能導向，但你的產品卻總是為使用者帶來驚喜，在功能與創意之間，是否有所衝突？

Martin：當然會有衝突。這在發展討論的過程中必須經過多次的謀合，工程師總覺得設計師的想法太過天馬行空，我們就要花時間說服工程師，後來他們都比其他非設計品牌多了一份「設計感官」，這對家電產品的完整性有很大的幫助。

La Vie：有沒有使用過壞

家電的經驗？你又如何定義好的家電？

Martin：有許多家電從設計起點就發生錯誤，即使設計很好，但使用上卻非常糟，舉一個知名的例子：外型看起來像外星人的榨汁機，這是非常美麗的設計，但在手動榨汁時卻非常難榨，當然這不是家電！電動榨汁會比它好用很多。另外我使用過壞家電的例子就是有大複雜的「操作」，一堆按鈕卻有90%都用不到，對我來說，好家電應該要簡單、實用並要美麗優雅。

La Vie：我們發現時下家電多以黑白兩色為主，而Stadler Form卻有更多活潑的色彩，這是未來的趨勢嗎？

Martin：黑與白的家電的確愈來愈多，但如果色彩能夠帶給空間一些驚喜，有何不可？

像是綠色的Fred、紅色的Max等等，當然還有紫、黃等顏色，我們站在很前衛的路線，有人很喜歡這些家電，但走出去結帳卻提著白色的那款（笑），我想讓色彩在家中揮灑需要一些大膽，總是走安全路線，那居家美學就會一成不變。

La Vie：西洋騎士面罩與飛碟都是Stadler Form的設計靈感來源，材質上也有木頭、不鏽鋼等工藝突破，令人好奇你的下一步是？

Martin：今年我的重心放在亞洲市場，而「Viktor」空氣清淨機是設計師Matti Walker今年的最新作品，簡潔俐落的線條將受到亞洲家庭的歡迎，它還搭載了小小香氛盒，可滴入自己喜歡的精油或香水，讓人從觸覺、視覺到嗅覺都能感到滿足，在聽覺方面……它非常安靜！**La Vie**

About Stadler Form

Stadler Form Aktiengesellschaft 創立於1998年，以精密工藝知名的瑞士設計師Carlo Borer、Kurt Zimmerli、Matti Walker與Fabian Zimmerli等人操刀，提供以創新、設計為導向的家庭用品。其廣獲國際設計界的好評，如名為FRED的加溼器，就曾獲得1999年瑞士Ornaris展的Complimenti獎項、1999年的法國Prix des Découvertes「Maison et Objets」的大獎；另外，MAX快速電暖器（the fast-acting heater）在2002年的紐約國際禮品展中獲得「Accent on Design Award」，而另一款玻璃濾水瓶（LISA he filter carafe）亦榮獲2004年瑞士蘇黎世Ornaris秀展中的「Complimenti」獎項。